



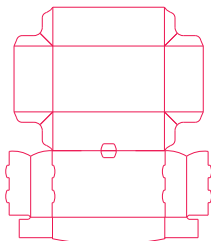
Shabakeh chap

دفترچه راهنمای جامع طراحان

مجموعه شبکه چاپ این راهنما را برای سهولت کار طراحان تهیه کرده است، تا با دسترسی سریع به قالب ها، استانداردها و نکات مهم چاپ، طراحی ها دقیق تر و حرفه ای تر انجام شود.

www.shprint.ir

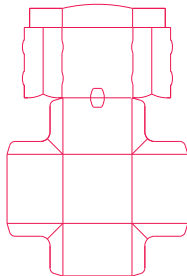
قالب های پرطرفدار جعبه



جعبه سفره ای

سایز گسترده: ۳۵*۳۳

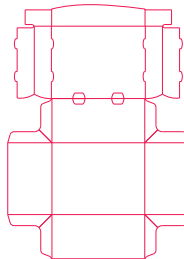
Box109



جعبه سفره ای

سایز گسترده: ۳۵*۴۵

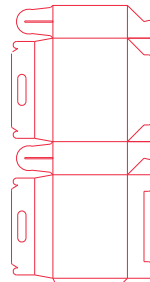
Box117



جعبه سفره ای

سایز گسترده: ۴۶*۳۳

Box250



جعبه دسته دار

سایز گسترده: ۶۸*۳۴

Box141



Shabakeh chap
شبکه چاپ

از اینجا میتوانید کاتالوگ محصولات و قالب های رایگان را دریافت کنید.



قالب



کاتالوگ

قالب های پرترفدار ساک دستی

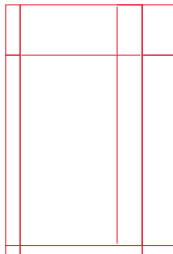


بگ مربعی

سایز: ۳۳*۲۳*۱۵

Sh3005

سایز گسترده: ۳۳*۲۵

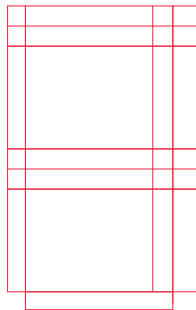


بگ لندسکیپ

سایز: ۳۴*۲۴*۱۴

Sh3001

سایز گسترده: ۳۴*۲۵

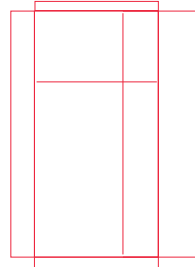


بگ ایستاده

سایز: ۳۳*۳۳*۹

Sh3030

سایز گسترده: ۳۳*۴۰



بگ لندسکیپ

سایز: ۳۴*۳۴*۱۴

Sh3012

سایز گسترده: ۳۴*۴۰



Shabakeh chap
شبکه چاپ

از اینجا میتوانید کاتالوگ محصولات و قالب های رایگان را دریافت کنید.



قالب



کاتالوگ

قالب های پرترفدار بروشور



بروشور ۴ لت

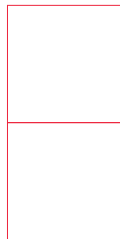
B1006



بروشور خشتی ۳ لت

سایز: ۱۹/۵*۱۹/۵

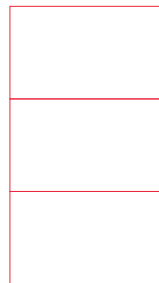
B1005



بروشور خشتی ۲ لت

سایز: ۲۵*۴۵

B1001



بروشور ۳ لت

سایز: ۲۵*۳۵

B002



Shabakeh chap
شبکه چاپ

از اینجا میتوانید کاتالوگ محصولات و قالب های رایگان را دریافت کنید.

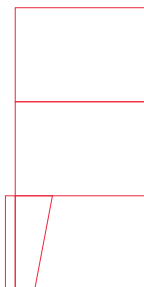


قالب



کاتالوگ

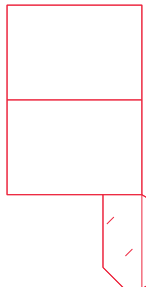
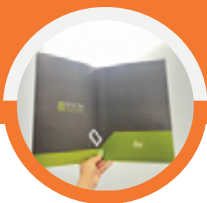
قالب های پرترفدار فولدر



فولدر A۴

سایز گسترده: ۶۸*۳۳

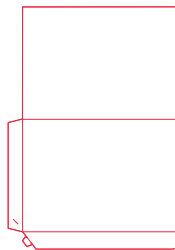
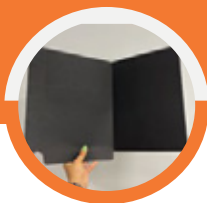
F5002



فولدر جیب دار

سایز گسترده: ۶۶*۳۲

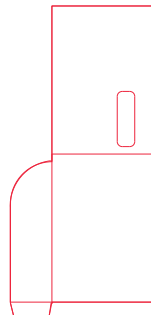
F5008



پاکت A۵

سایز گسترده: ۵۰*۳۰

F5004



پاکت پنجره دار

سایز گسترده: ۴۶*۲۱٫۵

F5051



Shabakeh chap
شبکه چاپ

از اینجا میتوانید کاتالوگ محصولات و قالب های رایگان را دریافت کنید.

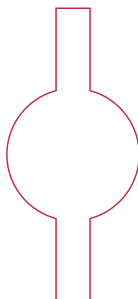


قالب



کاتالوگ

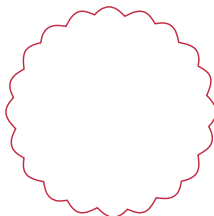
قالب های پرطرفدار لیبل



لیبل

سایز: ۱۴*۶

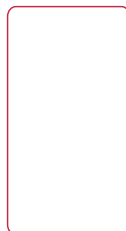
L1363



لیبل

سایز: ۸

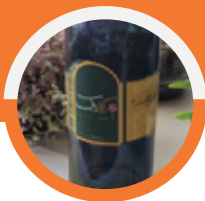
L1420



لیبل

سایز: ۶*۳

L1718



لیبل بطری

سایز: ۱۱*۳

L1083



Shabakeh chap
شبکه چاپ

از اینجا میتوانید کاتالوگ محصولات و قالب های رایگان را دریافت کنید.

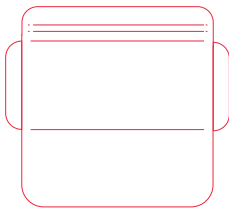


کاتالوگ



کاتالوگ

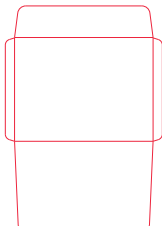
قالب های پرطرفدار پاکت



پاکت ملخی

سایز گسترده: ۲۴*۲۷

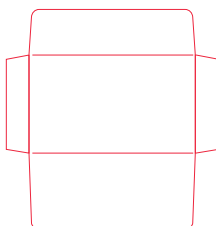
Em4010



پاکت B۴

سایز گسترده: ۴۱*۵۸

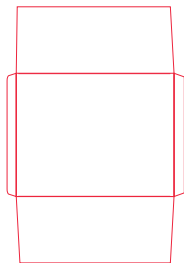
E2002



پاکت سکه

سایز گسترده: ۱۴*۵۴/۱۴

E3160



پاکت A۳

سایز گسترده: ۷۰*۴۹

E2001



Shabakeh chap
شبکه چاپ

از اینجا میتوانید کاتالوگ محصولات و قالب های رایگان را دریافت کنید.



قالب



کاتالوگ

کالیتة رنگ مجموعه شبکه چاپ

C:5	M:5	Y:15	K:10	C:80	M:100	Y:30	K:30
C:5	M:5	Y:20	K:0	C:55	M:100	Y:0	K:0
C:15	M:0	Y:20	K:0	C:40	M:10	Y:60	K:0
C:5	M:10	Y:40	K:0	C:15	M:50	Y:5	K:0
C:54	M:29	Y:39	K:11	C:15	M:35	Y:0	K:0
C:55	M:14	Y:20	K:0	C:10	M:35	Y:20	K:0
C:40	M:5	Y:5	K:0	C:10	M:20	Y:20	K:0
C:40	M:0	Y:20	K:0	C:5	M:20	Y:20	K:0
C:20	M:10	Y:5	K:0	C:0	M:15	Y:15	K:0
C:15	M:10	Y:5	K:5	C:0	M:10	Y:10	K:0
C:15	M:0	Y:5	K:0	C:9	M:15	Y:25	K:0

در این صفحه مجموعه‌ای از کاربردی‌ترین کدهای رنگی ترند CMYK قرار گرفته تا طراحان بتوانند سریع‌تر و دقیق‌تر رنگ‌های چاپی خود را انتخاب کنند. هر رنگ بر اساس استاندارد چاپ تنظیم و نتیجه‌ای نزدیک‌تر به خروجی نهایی ارائه می‌دهد. این جدول یک مرجع سریع برای طراحی‌های حرفه‌ای شماست.

چک لیست پیش از چاپ

فایل طراحی

فرمت فایل: بهترین نهایی روی PDF/X آماده بشه (فرمت استاندارد چاپ)، فایل های باز مثل Corel, Illustrator با تصاویر و افکت ها embed شده و متن ها curve شده و ابعاد درست پذیرفته میشه.

متد رنگی: همه طرح ها باید در حالت چهاررنگ (CMYK) باشن، نه RGB.

کیفیت تصاویر: حداقل وضوح ۳۰۰ نقطه در اینچ (dpi).

فونت ها: همه فونت ها باید به نوشته (Curve/Outline) تبدیل بشن یا داخل فایل جاسازی (Embed) بشن.

لایه ها: تا حد امکان طرح باید تخت (Flatten) باشه، مگر برای رنگ پنجم مثل طلایی یا برجسته.

اندازه و برش

حاشیه برش امن (Bleed): ۳ میلی متر بیشتر از طرح اصلی برای برش در نظر گرفته بشه.

حاشیه امن (Safe Zone): متن و لوگو حداقل ۳ تا ۵ میلی متر از خط برش فاصله داشته باشن.

خط برش (Trim Line): محل برش مشخص باشه، ولی در فایل چاپی نباید چاپ بشه.

خط قالب (Die-cut): در جعبه و بسته بندی، قالب باید با یک رنگ جدا (Spot Color) مشخص باشه.

رنگ و مدیریت آن

چهاررنگ اصلی (CMYK): تمام تصاویر و زمینه ها بصورت CMYK طراحی بشن و به هیچ عنوان RGB ارسال نشن.

رنگ پنجم (Pantone): برای لوگو یا رنگ سازمانی خاص، کد پنتون با توجه به متریکال مورد نظر تعریف بشه.

مشکی پرکلاغی (Rich Black): برای مشکی پررنگ از ترکیب C:۶۰, M:۴۰, Y:۲۰, K:۱۰۰ استفاده بشه، نه فقط ۱۰۰٪ مشکی.

اورپرینت / ناکاوت: روی متن سفید یا لوگوها بررسی بشه تا مشکلی پیش نیاد. نوشته های سفید در زمینه رنگی نباید اورپرینت بشن و در زمینه های مشکی باید دور خط مشکی تک رنگ داشته باشن، نوشته های مشکی روی زمینه رنگی حتما باید اورپرینت بشن.

ترام های طوسی بصورت تک رنگ مشکی نباشدو حتمازرد و آبی و قرمز E% در نظر گرفته شود.

چک لیست پیش از چاپ

کیفیت چاپ

کیفیت لوگو و عکس‌ها: نباید کمتر از ۳۰۰ dpi باشد.

گرادینت‌ها و شفافیت‌ها: تست و چک بشه تا خطای رنگ پدیدگی یا راه‌راه شدن (Banding) پیش نیاد
ضخامت خطوط: کمتر از ۰.۲۵، پوینت ممکنه در چاپ دیده نشه (قوانین اورپرینت در اینجا هم صدق میکنه)
بارکد و QR: در سایز واقعی تست بشه تا خوانده بشه و رنگ‌انها به صورت تک رنگ باید باشه.

جعبه و بسته‌بندی

قالب برش (Die-cut Template): فایل دقیق قالب باید استفاده بشه. (استفاده از قالب‌های استاندارد شبکه چاپ)
خط تا (Crease/Fold Line): خطوط تا با رنگی مجزا و به صورت spot مشخص بشن.
محل چسب: بخش‌هایی که چسب می‌خوره، متن یا طرح روش قرار نگیره.
ماکت آزمایشی (Mockup): قبل از تولید انبوه، یک نمونه ماکت تهیه بشه.
لایه‌ها: تا حد امکان طرح باید تخت (Flatten) باشه، مگر برای رنگ پنجم مثل طلایی یا برجسته.

کنترل نهایی (Preflight)

بررسی قیمت و اندازه نهایی فایل با سفارش مشتری.
کنترل فونت‌ها و لینک تصاویر و بررسی حاشیه امن و اضافه رنگ، تأیید نهایی رنگ با نمونه چاپ (proof) دیجیتال یا چاپی

توصیه‌های حرفه‌ای

همیشه یک نمونه چاپی (پروف) برای تأیید نهایی بگیرید.
مانیتور باید به‌طور منظم کالیبره بشه و طرح‌ها رو در تلفن همراه خودتون چک نکنید.
برای بسته‌بندی لوکس، جلوه‌های خاص مثل UV موضعی، برجسته، طلاکوب باید روی لایه مجزا و اسپات تعریف بشن.
فایل نهایی باید شماره نسخه داشته باشه (نسخه ۱، نسخه نهایی) تا خطا پیش نیاد.



تهران، میدان بهارستان، خیابان ظهیرالاسلام، خیابان درویش غربی، پلاک ۱۸، واحد ۳ و ۴



+۹۸ ۲۱ ۷۱۳۳۳۳۴۴



Shabakeh_chap



info@shprint.ir



www.shprint.ir